

Na temelju članka 41. Statuta općine Mrkopalj ("Službene novine Primorsko – goranske županije" broj 24/09, 34/09 – ispr., 13/13 i 19/13), članka 11. Zakona o pravu na pristup informacijama ("Narodne novine" broj 85/15), Zakona o zaštiti okoliša ("Narodne novine" broj 78/15) i Uredbe o informiranju i sudjelovanju javnosti i zainteresirane javnosti u pitanjima zaštite okoliša ("Narodne novine" broj 64/08), načelnik općine Mrkopalj, Ivica Padavić, dana 28. 10. 2016. godine donosi:

ODLUKU

o savjetovanju s javnošću u postupku donošenja Strategije razvoja općine Mrkopalj za radoblje od 2015. – 2020. godine.

I.

Općina Mrkopalj na svojim će internetskim stranicama dana 03. 11. 2016. objaviti cjelovit nacrt Strategije razvoja općine Mrkopalj za razdoblje 2015. – 2020. godine kako bi isti bio dostupan javnosti.

II.

Pozivaju se sve zainteresirane pravne i fizičke osobe, odnosno javnost na uvid u nacrt Strategije općine Mrkopalj da sudjeluju u postupku savjetovanja na način da po uvidu nacrtu Strategije daju svoje primjedbe i prijedloge na isti.

III.

Primjedbe i prijedlozi na nacrt Strategije razvoja općine Mrkopalj potrebno je dostaviti putem e – maila: opcina@mrkopalj.hr. Rok za dostavu primjedbi/prijedloga je 30 dana od dana objavljivanja ove Odluke, odnosno najkasnije do 05. 12. 2016. godine. Prijedlozi i primjedbe koji nisu dostavljeni u roku i nisu potpisani imenom i prezimenom uz adresu podnositelja, neće se razmatrati.

IV.

Po isteku roka za dostavu primjedbi i prijedloga, odnosno mišljenja, općina Mrkopalj na svojim će stranicama objaviti izvješće o savjetovanju s javnosti koje sadrži zaprimljene primjedbe i prijedloge te očitovanja s razlozima za neprihvatanje pojedinih primjedbi ili prijedloga.

V.

Zadužuje se Jedinostveni upravni odjel općine Mrkopalj za provedbu ove Odluke te dostavu izvješća o provedenom savjetovanju nadležnima za donošenje Strategije razvoja općine Mrkopalj.

KLASA: 351-01/16-01/01

URBROJ:2112-05-16-02-2

Općina Mrkopalj, 28. 10. 2016.

Općinski načelnik

Ivica Padavić